



DAGOMA : VISION ET AMBITIONS 2020

DAGOMA présente aujourd'hui son plan de transformation pour mieux répondre aux besoins de ses clients.

L'ambition reste la même: permettre à chacun de devenir acteur producteur de sa consommation. Démocratiser l'impression 3D en offrant toujours plus d'accompagnement et d'usages à sa communauté.

Cette année encore, Dagoma termine l'année avec une croissance supérieure à 50%. Nos deux produits phares, la DiscoEasy et la NEVA réalisent des performances historiques.

En 2017, nous nous sommes donnés les moyens humains et logistiques nécessaires pour être prêts pour les fêtes et offrir une expérience client exemplaire.

Optimisation de nos process de production, d'expédition, l'optimisation des fichiers 3D pour faciliter le montage, la mise en place d'outils SAV et bien sûr le renforcement de toutes les équipes en prévision de cette période de Noël ont jalonné l'année.

Ces choix se sont révélés payant!

Ils nous ont permis et nous permettent aujourd'hui encore de livrer à J+1, de répondre à toutes les demandes clients en moins de 48h et surtout d'avoir du stock pour ne plus vous faire attendre.

Dagoma constate maintenant une nécessité de transformation pour rester agile, réactif et mieux servir ses clients.

Notre plan de transformation se concentre sur:

- 1) **Simplification et optimisation de notre production:** Les fermetures des sites de production à Bordeaux et en Californie ont pour objectif la concentration de la production sur le site principal.
- 2) **Gain en productivité et rentabilité:** Dagoma améliore sa compétitivité et sa productivité en mettant l'accent sur une meilleure allocation de ses ressources. Entre autre, des départs volontaires accompagnés par l'entreprise sont proposés aux collaborateurs. Dagoma réoriente également ses investissements vers son coeur de métier : la conception et la fabrication d'imprimantes 3D.
- 3) **Multi-canal / Multi-format / Multi-pays:** Pour mieux répondre aux attentes des nos clients et leur garantir l'offre la plus adaptée, Dagoma se renforce sur tous les canaux de ventes en Europe et aux Etats-Unis (digital, revendeurs et boutiques).

Dagoma met en place ce plan de transformation profond au service d'une croissance profitable et durable.

La satisfaction client, les avancées sur la qualité et les nouveautés prévues dans les mois à venir nous promettent une année 2018 pleine de défis à vos côtés.

contact : communication@dagoma.fr

Matthieu Régnier et Gauthier Vignon – Co-fondateurs de DAGOMA

Two handwritten signatures in black ink, one for Matthieu Régnier and one for Gauthier Vignon.